

## 'Por los pueblos de Granada' acabó con éxito su recorrido

36 localidades han sido visitadas en la iniciativa del Patronato de Turismo

El programa 'Por los pueblos de Granada', emprendido hace más de un año por el Patronato Provincial de Turismo, ha concluido su periplo tras visitar y promocionar 36 localidades granadinas. La experiencia ha dejado un grato sabor de boca a organizadores, patrocinadores y a los propios municipios visitados, que de esta forma se han dado a conocer en el resto de la provincia. Esta valoración positiva unánime hace presagiar que la experiencia se volverá a repetir.

JOSE LUIS ENTRALA

GRANADA

El pasado día 18 de diciembre se celebró en el salón de actos de la Diputación provincial de Granada el solemne acto de clausura del programa *'Por los pueblos de Granada'*, iniciado hace año y medio por el Patronato Provincial de Turismo.

El acto de referencia sirvió, en palabras del presidente de la Diputación y del Patronato, Antonio India, «para agradecer su colaboración a todos los organismos públicos y privados que han intervenido en la realización del programa». Han sido en total 36 pueblos repartidos por todas las zonas de la provincia los visitados por el programa, cuyo objetivo era dar a conocer entre los granadinos los atractivos turísticos, culturales y humanos de la tierra en que viven.

### Colaboración informativa

Recalcó Antonio India la colaboración de los medios de comunicación, «que han sido 17 entre los escritos, hablados y televisados, con especial participación de emisoras de radio de toda la provincia cuya labor ha permitido llevar hasta el último rincón provincial las entrevistas y reportajes realizados, y que han supuesto un total de 150 horas de radio, en las 36 semanas

de realización del programa». El director de Radio Nacional de España, Cayetano López, iniciador del programa junto al Patronato Provincial de Turismo, reiteró el espíritu de colaboración de todos los que han intervenido y el deseo de que continúe, «en una o otra forma, así como el interés que ha despertado entre los oyentes estas informaciones sobre tantos y tan interesantes aspectos de nuestros pueblos».

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Granada, Manuel Baena, expresó asimismo su complacencia y estimó en cerca de un millón de pesetas la aportación en especies de las agencias asociadas, que a lo largo de 36 sábados han puesto el autobús que trasladaba al pueblo elegido el grupo de personas seleccionadas. Añadió Baena que «para todas las agencias de viajes asociadas este esfuerzo ha representado una vez más nuestro deseo de colaboración tanto con el Patronato Provincial de Turismo como con los 36 pueblos visitados, donde además hemos podido comprobar las numerosas posibilidades de desarrollo turístico que encierran».

### Satisfacción municipal

En nombre de los 36 municipios

## Andalucía se promocionó en Euskadi

J. L. E.

GRANADA

Bilbao, San Sebastián y Pamplona fueron ciudades elegidas por la empresa pública Turismo de Andalucía para promocionar el turismo hacia nuestra comunidad autónoma ante los agentes de viajes y medios de comunicación de Euskadi. Han estado presentes los patronatos de siete provincias andaluzas —sólo faltó el de Sevilla— junto a una importante representación empresarial. En las tres ciudades hubo sesiones de trabajo con mesas individuales y una cena posterior coordinada por el granadino Manolo Carrillo, en su calidad de presidente de la Asociación Gastronómica y Culinaria de Andalucía. La Coral onubense de Santa María de la Rábida interpretó finalmente sendos conciertos

que conectaron directamente con las aficiones corales del pueblo vasco.

Turismo de Andalucía es una empresa creada por la Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía para flexibilizar todo tipo de acciones promocionales y se ha apuntado un buen éxito en estas jornadas, celebradas en tierras de Euskalherria, que constituyen uno de los mejores mercados emisores para el turismo andaluz. En esta ocasión la empresa pública andaluza fijó una cuota de 50.000 pesetas para cada empresa participante, destinada a financiar los gastos generales de organización que incluían viaje en autobús y la parte proporcional de dichos gastos, pero no los alojamientos y comidas de cada asistente. Quizás esto redujo la presencia empresarial granadina con sólo tres empresas entre

un total de 35 de toda Andalucía. De todas formas, el Patronato Provincial de Turismo de Granada atendió los requerimientos informativos de los agentes vascos y navarros con el material gráfico de ámbito provincial últimamente editado.

### Colombianos en Sierra Nevada

No sé si será la primera vez, pero al menos es muy poco frecuente la presencia masiva de más de un centenar de esquiadores llegados directamente desde Bogotá para estar diez días disfrutando del deporte de altura en Sierra Nevada. El grupo, organizado por Viales Meliá en Colombia, está integrado por clientes de especial categoría económica y social. Se han alojado en el Hotel Meliá-Granada con subidas diarias a la nieve, almuerzos en el

Meliá Sierra Nevada y uso intenso de forfaits para recorrer las pistas bombardeadas por los cañones de Cetursa.

En días anteriores también visitaron la sierra dos grupos de agentes de viaje, seleccionados por *Juliá y Alkali* y procedentes de Madrid. El equipo de ventas regional del Grupo Sol también pasó un fin de semana comprobando *in situ* las novedades del hotel que dirige Paco Sarabia y del recientemente incorporado Rumaykiya. Ramón Martínez, Paco Sarabia y su equipo humano proporcionaron una estancia feliz a los agentes invitados y los monitores de la Escuela Española se sumaron para enseñar los secretos del esquí a los divertidos viajeros que serán, ahora con más motivo aún, los mejores vendedores de la estación más meridional de Europa y con más marcha del mundo.



Antonio India, presidente del Patronato Provincial de Turismo.



La mesa presidencial, en el acto de clausura del programa 'Por los Pueblos de Granada', con representantes de instituciones, municipios y patrocinadores.

pios participantes en el programa *Por los pueblos de Granada* habló el alcalde de Montefrío, Antonio García Larios. García Larios se mostró satisfecho, tanto como alcalde como en su condición de miembro del Patronato Provincial de Turismo, por el nivel de este plan, que ha servido para promocionar muchas zonas de la provincia con un mínimo gasto por parte de sus ayuntamientos.

Terminó diciendo que «en Montefrío, que fue uno de los primeros pueblos visitados, hemos notado directamente los efectos de esta promoción tanto por la repercusión en los medios de comunicación como en la presencia de personas atraídas por lo visto y oido en el programa».

Los de las emisoras privadas de televisión de Granada, Granasur y Telenieve, comenzarán a emitir este mes de enero el

programa *Por los pueblos de Granada*, con las imágenes grabadas en el transcurso de los viajes sabatinos. Durante muchas semanas las cámaras de ambas televisiones han recorrido los pueblos de cada uno de ellos para ahora ofrecerlo a sus espectadores.

El Patronato Provincial de Turismo entregó diplomas de reconocimiento a los organismos e instituciones que de una u otra forma han colaborado con el programa y que son 36 pueblos, 17 medios de comunicación, entre los cuales se encuentra IDEAL, 10 agencias de viajes y otros organismos como la Escuela de Turismo Alhambra, la Federación de Organizaciones Andaluzas de Mayores, el Centro Cultural Trébol, la Fundación Empresa-Universidad y el departamento de congresos del Ayuntamiento de Granada.

También recibieron su diploma de agradecimiento empresas privadas que han apoyado el programa *Por los pueblos de Granada* a pesar de su carácter eminentemente comercial y privado. Son, por ejemplo, el Balneario de Lanjarón, la Villa Turística de Bubión, Promociones Turísticas de Galera, el hotel Nuevo Malagueño de Pórtugos y la Asociación de empresarios de Güéjar Sierra.

El vicepresidente del Patronato, Manuel Pérez Cobos, que también estuvo en la tribuna presidencial, manifestó a IDEAL su satisfacción por el éxito del programa y la intención del Patronato de continuar en un futuro próximo, quizás con una nueva orientación. «Tenemos que seguir con este espíritu de colaboración interinstitucional que ha despertado este programa y aprovecharlo para bien del turismo provincial».