

El Patronato Provincial de Turismo y varios hoteleros promocionan Granada en Valencia, Alicante y Murcia

La campaña ha sido llevada a cabo en colaboración con sus homólogos de Córdoba

Los patronatos provinciales de turismo de Granada y Córdoba, en estrecha colaboración con las respectivas asociaciones hoteleras, han promocionado los atractivos y facilidades turísticas de ambas provincias en una apretada gira de tres días por Valencia, Alicante y Murcia. La capacidad de convocatoria ha sido realmente importante, hasta

el punto de congregar más de 300 personas entre agentes de viajes y medios de comunicación de las tres ciudades visitadas, donde existe un notable mercado potencial turístico hacia las distintas zonas de las mencionadas provincias andaluzas. El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada, Manuel Pérez Cobos, y el diputa-

do provincial, a cargo del área de Turismo de Córdoba, Francisco Molina López, tuvieron oportunidad de comprobar personalmente el interés con que se ha recibido la oferta andaluza, tanto en los actos promocionales oficiales como en las entrevistas concedidas a los medios de comunicación de la zona levantina.

JOSE LUIS ENTRALA 11-41-73

GRANADA

FUE AL

El modus operandi de la campaña promocional ha sido idéntico en las tres ciudades. En primer lugar se recibió a los invitados profesionales en un hotel, donde cada una de las 33 empresas presentes en la promoción disponía de un mostrador para desplegar sus elementos informativos y atender a quienes se interesaban por sus ofertas concretas. A este respecto, José Antonio Pérez, director del Hotel Saray, de Granada, dice que «el éxito ha sido resonante porque han acudido muchos agentes de viajes ante quienes hemos dado una imagen sensacional que pronto revertirá en mayor número de visitantes para Granada capital y las dos provincias de Granada y Córdoba».

Tras la sesión de trabajo cara a cara, con una duración aproximada de una hora, invitados y anfitriones gozaron con una cata de vinos explicada y dirigida por Manuel López Alejandro, máximo experto en los caldos de Moriles y Montilla, el alimón con el granadino Manuel Carrillo, que preside la Asociación Gastronómica de Andalucía. Entre ambos dictaron un cursillo abreviado de cómo disfrutar con los vinos cordobeses y las tapas de la cocina granadina.

Previamente, los gerentes de ambos patronatos, Juan Joyanes, de Córdoba, y Germán Alarcón, de Granada, saludaron a la concurrencia para pre-



Un momento de la cata de vinos y muestra gastronómica celebradas en Valencia.

sentar un magnífico audiovisual sobre ambas provincias.

Destinos demandados

Uno de los destinos más solicitados fue Sierra Nevada, que estaba representada por Ramón Martínez y José Entrala Fábregas, de los hoteles Meliá en la Sierra, junto a Jesús Almirón, de Cetursa. Las ofertas de turismo rural tuvieron amplia aceptación, desde la Subbética cordobesa, llegada de la mano de José María Luna, hasta la fuerte presencia de la Al-

pujarra granadina, con Víctor Fernández (Villa Turística de Bubión), Antonio G. Rodríguez Alonso (Apartamentos Piscina del Castillo, de Lanjarón) y Sofía Martín (Hotel Nuevo Málagueño, de Pórtugos).

Promociones conjuntas

Los responsables de los Patronatos Provinciales de Turismo de Granada y Córdoba están sumamente satisfechos de este viaje promocional, perfectamente organizado y con una insospechada repercusión. Po-

cas provincias españolas han tenido esta capacidad de convocatoria en actos similares dentro de la zona levantina. Y aunque hay quienes se pronuncian por actuaciones uniprovinciales, lo cierto es que este acuerdo entre productos turísticos complementarios no parece tener grandes inconvenientes. En cambio, las ventajas económicas son inmensas: dividir los gastos comunes entre dos, la subvención que la Junta de Andalucía puede dar si se unen dos o más provincias en promociones conjuntas.