



Granada y su provincia serán objeto de un exhaustivo estudio que durará casi un año para conseguir un plan de marketing estratégico y de competitividad turística, según informó el vicepresidente ejecutivo del Patronato Provincial de Turismo, Manuel Pérez Cobos.

El plan será financiado por determinados municipios de Granada, entre los que se encuentra la Mancomunidad de la Costa y la ciudad balneario de Lanjarón, así como iniciativas Leader Alpujarra.