

Importantes acuerdos del Consejo General del Patronato Provincial de Turismo

JOSE LUIS ENTRALA IDEAL

GRANADA

El Consejo General del Patronato Provincial de Turismo ha celebrado su reunión anual ordinaria bajo la dirección de su vicepresidente primero y diputado del área de Turismo y Fomento de la Diputación Provincial, Manuel Pérez Cobos. En el extenso orden del día se aprobó la incorporación efectiva a la Comisión Permanente de un representante de la Junta de Andalucía mediante una modificación de los estatutos vigentes. Asimismo, se aprobó la delegación por parte del Consejo General de ciertas funciones a la comisión permanente, al objeto de que ésta adquiera una mayor agilidad y eficacia, y el nombramiento del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Lanjarón, en representación de las Comarcas del Valle de Lecrín y La Alpujarra.

Fueron analizadas y aprobadas las bases de los convenios de colaboración entre el Patronato y las comarcas del Poniente granadino (Loja, Alhama y Montefrío), Costa Tropical y Alpujarra para la edición conjunta de folletos por medio de un plan de acción concertada donde Patronato y comarca pagan un 50% cada uno. Manuel Pérez Cobos reiteró que está abierta la posibilidad de convenios similares con otras zonas, comarcas o mancomunidades de municipios de la provincia para este tipo de acciones, como podrían ser como más inmediatos las Comarcas de Guadix y Baza, donde se han iniciado ya los contactos previos necesarios.

En la mesa se recalcó por parte del alcalde de Loja, sobre la necesidad de ir concienciando al sector para crear las bases precisas de promoción para desarrollar bajo una denominación de marca propia el Poniente granadino, para su futuro turístico.

Por su parte, Luis Carlos Cervilla, concejal de Turismo de Almuñécar y representante en el Patronato de la Costa Tropical, manifestó su complacencia con la forma de actuar del Patronato, tanto por el aumento de porcentaje de su presupuesto destinado a la promoción, como por la efectividad y profesionalidad del trabajo que realiza a nivel mundial en el que la Costa Tropical participa y colabora activamente.

Todos los presentes estuvieron de acuerdo en la inmediata realización del plan de marketing y de competitividad del turismo de la provincia de Granada, que expuso Manuel Pérez Cobos. Por último, fue presentada y aprobada tanto la Memoria como el Plan de Actividades del Patronato Provincial de Turismo, donde destaca la promoción interna representada por el programa *Por los pueblos de Granada*, coordinado por el Patronato y que fue puesto como ejemplo de trabajo colectivo.