

EL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE GRANADA LO HA CONSIDERADO COMO EL MAS AMBICIOSO PLAN DE ACTIVIDADES DE TODA SU HISTORIA

En este año se destinarán 55 millones de pesetas para Granada provincia

El Faro
Granada

Más de 55 millones de pesetas destinará el Patronato Provincial de Turismo de Granada durante este año de 1.994 en lo que puede considerarse como el más ambicioso plan de actividades de toda su historia.

El vicepresidente ejecutivo del Patronato, Manuel Pérez Cobos, expresó para conseguir el mayor rendimiento de los recursos económicos disponibles. "Tenemos un presupuesto concreto pero contamos también con las colaboraciones de muchas empresas y organismos públicos y privados que permiten una mayor extensión de nuestras actividades en una serie de campos concretos".

Publicaciones: 26 millones

El capítulo más abultado se refiere a las distintas publicaciones previstas que abarcan desde la reedición del "Manual de Ventas" y el folleto provincial conjunto, que este año se hará también en japonés, además de los cinco idiomas utilizados anteriormente, hasta las nuevas publicaciones ubicadas en dos grandes áreas.

La serie de folletos sobre productos turísticos concretos, se hace dentro de los planes de acción concertada, sobre Costa Tropical, Alpujarra, Poniente Granadino y pendientes de aprobar los de

Guadix y el Marquesado, Baza y la comarca de Huéscar. Hay que añadir el folleto específico sobre Granada, ciudad de congresos.

Por otra parte, se preparan varias publicaciones temáticas sobre "Gastronomía y fiestas", "Monumentos y artesanía", "Rutas" y "Pesca".

Fam Trips: 4,5 millones

Capítulo de excepcional importancia donde se manifiesta de forma abrumadora la colaboración de hoteleros y empresarios turísticos de toda la provincia y las Oficinas españolas del turismo que actúan en forma altamente profesional y eficaz para "filtrar" los integrantes de estos grupos de familiarización de los que el Patronato Provincial de Turismo de Granada, ha previsto recibir 28 en el presente año.

Promociones en mercados de origen: 14,5 millones

Granada mantiene una presencia constante en los más importantes certámenes tu-

rísticos de todo el mundo, tanto de tipo ferial como en seminarios. "Nuestra presen-



cia -recalcó Manuel Pérez Cobos- va siempre enmarcada en los espacios de Turespaña o "Turismo de Andalucía" porque estamos plenamente conscientes de que es la mejor forma

de presentar Granada en el mundo".

Dentro de este capítulo, se incluyen también los viajes conjuntos de promoción por distintas ciudades españolas, donde Patronato y empresarios unen sus esfuerzos para "vender" la imagen de los distintos productos turísticos que se integran en la provincia. Incluso se ha previsto la presentación conjunta con Patronatos de otras provincias andaluzas con productos turísticos similares a los de Granada y con la colaboración de la Junta de Andalucía.

Medios de Comunicación: 5,5 millones

La imposibilidad, por razones económicas, de contratar grandes campañas publi-

citarias a nivel nacional, limita las actividades en este sentido y las concentra en ayudar de la mejor forma posible a los medios que se interesan por publicar reportajes e informaciones sobre la provincia de Granada. Dentro de este orden de cosas, hay que resaltar el enorme caudal informativo generado por la Estación e esquí de Sierra Nevada, convertida ya en una de las primeras del mundo y que en 1.995 será escenario de los Campeonatos Mundiales de esquí alpino.

Dentro del plan de acción del Patronato, figura este capítulo destinado a proporcionar medios gráficos y literarios a quienes lo soliciten así como la atención directa para representantes de medios de comunicación incluidos en los "fam-trip" programados.

Investigaciones y estudios: 3 millones

Aparte del "Plan Markes" que está en vías de realización y dará un conjunto de ideas sobre marketing estratégico y de competitividad, el vicepresidente del Patronato informó sobre el nuevo proyecto "que nos permitirá en el futuro conocer con la mayor exactitud posible las cifras del turismo granadino, referidas individualmente a nuestros productos más importantes como Granada capital, Sierra Nevada, Costa Tropical y Alpujarra".