

27-3-1995

El plan 'Markes' de turismo se presentó en Almuñécar

JUAN MANUEL DE HARO

ALMUÑECAR

El plan *Markes* de la provincia de Granada se presentó en Almuñécar y para toda la Costa Tropical contando para ello con la presencia del vicepresidente del Patronato Provincial, Manuel Pérez Cobos, el alcalde de Almuñécar y presidente de la Comisión de Turismo de la Mancomunidad de la Costa, Juan Rodríguez, el gerente del Patronato Provincial, Manuel Muñoz, y representantes del sector turístico de Motril y Almuñécar, especialmente, encabezados por sus concejales y responsables de los patronatos de turismo, Francisco Pérez Oliveros y María del Carmen Martínez.

El acto se inició con unas palabras de bienvenida del alcalde de Almuñécar, Juan Rodríguez, quien también felicitó al ente provincial, por el trabajo realizado y pidió un esfuerzo por parte de todos para poder hacer cumplir las directrices del plan.

Por su parte, Manuel Pérez Cobos, agradeció la colaboración prestada por los ayuntamientos de la Costa, reflejándose ésta en el trabajo desarrollado «con el objetivo de ir todos en una misma dirección desde el punto de vista turístico, unificando la oferta y criterios», dijo Pérez Cobos.

El responsable provincial del Patronato Provincial, señaló en su intervención, que el plan *Markes*, es el plan que necesitaba la provincia de Granada, al igual que existe un plan nacional como *Futuros* o el plan *Día* de la Comunidad Andaluza.

«Es una herramienta de trabajo. Un instrumento que permite corregir aquellas deficiencias o carencias que existen, no sólo en la Costa Tropical, sino también en el

resto de comarcas de la provincia, para lo cual hemos pretendido que todo el mundo se implique en este plan, repito, nos marcará la dirección a seguir», dijo Pérez Cobos.

El acto concluyó con una amplia exposición de plan, en sus distintos apartados y referidos a la Costa Tropical, que desgranó el gerente del Patronato, Manuel Muñoz, y posteriormente se realizaron diversas intervenciones por parte de los asistentes.

Información Costa Tropical

En el plan *Markes*, que inició su captación de datos hace dos años y concluyó el pasado año, recoge algunas carencias con respecto a la Costa Tropical, a pesar de ello, los datos que aporta pueden ser orientativos y válidos, según los propios profesionales del sector. En este sentido, el informe apunta que la mayoría de los visitantes proceden de la propia Comunidad andaluza, seguidos de Madrid y otras comunidades; por lo que respecta al turista extranjero, es el de Alemania, Bélgica y Francia, el más sobresaliente, siendo la tipología del turista el que busca ocio sol y playa, además de ocio y descanso.

En el apartado de factores que influyen en los visitantes de la Costa Tropical, a la hora de elegirla como destino, una gran mayoría lo hace por recomendación de los amigos, seguido por experiencia propia, entre otras. Estos turistas suelen también organizar su viaje a través de reserva de alojamiento o por cuenta propia, siendo la mayoría de ellos, la primera vez que visitan la Costa Tropical, con una duración media de dos o más semanas.

IDEA