

PROMOCION TURISTICA

Las publicaciones, que tratan de fomentar este sector, saldrán a la calle a finales de mes

El Patronato de Turismo prepara la edición de folletos informativos

La Comisión Permanente del Patronato Provincial de Turismo decidió, en su última sesión extraordinaria, editar distintos folletos informativos sobre variados aspectos del turismo receptivo de la provincia de Granada. Los folletos sobre la Costa Tropical y el Poniente granadino estarán en la calle este mismo mes de septiembre.

TRANSPAIN

REDACCION

Manuel Pérez Cobos, que presidió la reunión, informó que los folletos sobre la Costa Tropical y el Poniente Granadino estarán en la calle este mismo mes de septiembre, y pertenecen a la serie de «acción concertada» cuyo financiamiento se reparte al 50% entre el Patronato Provincial y las instituciones zonales correspondientes.

Asimismo se está reeditando el folleto general sobre la capital y la provincia, cuya inmensa demanda, tanto en las Oficinas de Información como en las ferias turísticas foráneas sólo está siendo superada por las cada vez mayores necesidades informativas de los asistentes a congresos y reuniones que se celebran en el Palacio de Congresos granadino.

DOS IMPORTANTES NOVEDADES

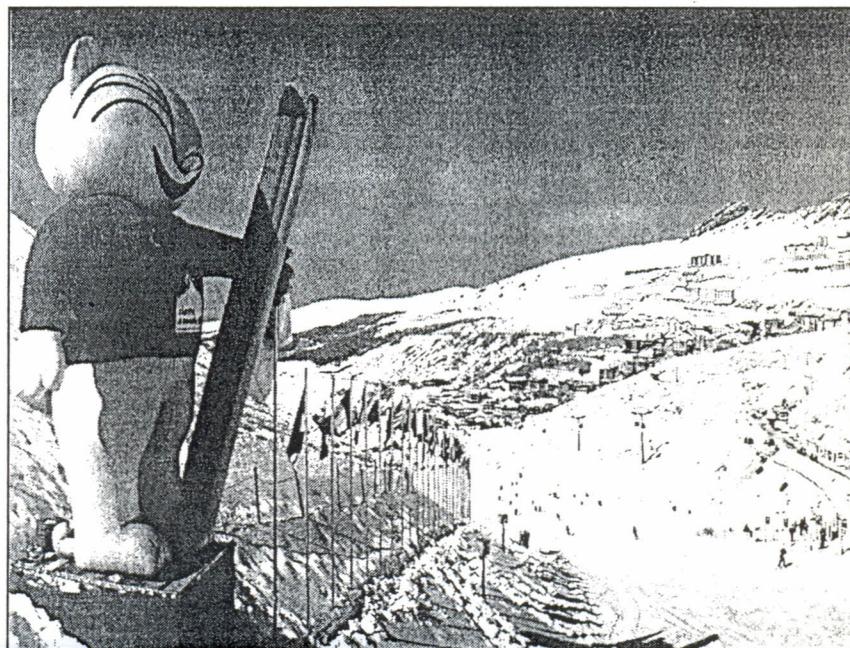
Pérez Cobos manifestó su satisfacción por la aprobación de dos nuevas e interesantes publicaciones, que fueron aprobadas por la Comisión Permanente del Patronato. Una de ellas, que se realizará totalmente a expensas del organismo provincial, estará dedicada a las «casas cueva», emergente sector del turismo rural cuyo éxito fulminante exige la necesaria contrapartida informativa para satisfacer la demanda hacia este aspecto del turismo, del que la zona noreste de nuestra provincia, que ya se va conociendo como «los oasis del altiplano», es pionera a nivel mundial.

Por otra parte, el Patronato Provincial ha aceptado la propuesta de Turespaña para editar un folleto sobre los monumentos de Granada dentro de la maravillosa serie «Paseos por...» que el máximo órgano turístico nacional realiza con ciudades de arte, y que son sede de algún acontecimiento internacional, como Sevilla (Expo), Santiago de Compostela (Año Xacobeo), o Barcelona (Juegos Olímpicos).

Granada se incluye en esta prestigiosa serie con motivo de los Campeonatos Mundiales de Esquí Alpino de 1995.

Los folletos de esta serie llevan un cuidadoso diseño con dibujos de los monumentos y una voluminosa edición de medio millón de ejemplares, en seis idiomas que Turespaña distribuye a nivel mundial.

Finalizó el vicepresidente ejecutivo del Patronato Provincial de Turismo su resumen de los acuerdos adoptados en la última reunión de la Comisión Permanente, informando sobre la participación de Granada en la prueba nacional para bicicletas de montaña denominada «Transpain '94». El Patronato colabora ampliamente junto al Ayuntamiento de Granada en la etapa que finaliza en la capital, mientras que la Diputación asume el patrocinio de la fase de selección que se celebrará sobre la ruta Granada - El Marquesado. La presencia en Granada de un numeroso grupo de periodistas deportivos permitirá al Patronato de Turismo prepararles un programa especial, con visitas a Sierra Nevada y la Facultad de Ciencias del Deporte, pionera en España de los estudios universitarios de la educación física.



El Patronato participa en la edición de un folleto turístico, con motivo del Mundial de Esquí

La Crónica