

# Salobreña se presenta en FITUR'97 con nueva imagen para captar turismo

*Editados 22.000 folletos en tres idiomas*

FRANCISCO M. ORTEGA• SALOBREÑA

**Salobreña estará en FITUR'97 con una nueva imagen turística, promocionada a través de 22.000 folletos traducidos a tres idiomas, pegatinas y un cartel con una imagen nocturna del Castillo Arabe. El Ayuntamiento ha invertido cinco millones de pesetas en esta campaña que formará parte, junto a los municipios de Motril y Castell de Ferro, del puesto del Patronato Provincial de Turismo con la marca de Costa Tropical.**

La presentación de esta campaña corrió a cargo del alcalde de la Villa, el socialista Manuel Pérez Cobos, quien en compañía del primer teniente de alcalde y responsable de área turística, Antonio Pérez, explicó que la apuesta del municipio en materia turística, pasa por la construcción de anhelado puente sobre el río Guadalfeo, la ampliación del campo de golf Los Moriscos de 9 a 18 hoyos, la construcción de un puerto deportivo y la finalización del Palacio de Congresos.

El alcalde de Salobreña mostró además su interés por captar nuevos agentes inversores para la industria de la hostelería, para lo cual se ha puesto en marcha una revisión del Plan de Urbanismo, actuación que permitirá el disponer de zonas adecuadas para la creación de infraestructuras.

A pesar de ello Pérez Cobos explicó que era necesario cuidar la imagen del pueblo, porque un objetivo fundamental es hacer del turismo un pilar básico de la economía local: «El turismo -dijo- es un elemento importante de nuestra economía, y hay que tratar de apoyarlo porque Salobreña es una potencia turística pero está sin explotar, y es necesario poner las condiciones y el atractivo suficiente para que Salobreña se desarrolle turísticamente».

En este sentido el alcalde de Salobreña lanzó un reto a los pequeños y medianos empresarios locales, ante lo que entiende como postura indolente, para que se impliquen más en esta meta.

## Legado Andalusí

En la campaña de cartelería se incluye un folleto explicativo del Castillo Arabe, incluido dentro de la ruta de Al-Idrisi de legado Andalusí. Además la difusión del municipio se complementa con la aparición, de información referente a la villa, en tres revistas con tirada nacional, dos de ellas, y una de carácter internacional, junto con una dirección dentro de Internet, donde existe una completa documentación del municipio salobre-

ño, a la cual se puede acceder a través de un servidor establecido en Estados Unidos y otro de carácter nacional, donde se describe la historia del municipio, la gastronomía, las rutas comarcales y provinciales de la región, información de playas y la posibilidad de comprar vivienda o reservar plazas.