

**Las empresas
MANACOR,
HOTELES PLAYA,
DOR HOTELES y
BEST HOTEL
firmarán en los
próximos días un
convenio con el
Ayuntamiento de
Salobreña para la
construcción de
4.000 plazas
hoteleras antes de
finalizar el año
2000**



Los próximos días 12 y 17 de marzo, el alcalde de Salobreña, el socialista Manuel Pérez Cobos, procederá a la firma de los convenios marco para el desarrollo de actividades hoteleras en la Villa, con las empresas MANACOR y HOTELES PLAYA, y posteriormente con DOR HOTELES y BEST HOTEL.

El equipo de gobierno de Salobreña considera prioritario el fomento de actuaciones que vengan a redundar en la creación de una infraestructura turística acorde con la explotación racional y sostenida de recursos, junto a la protección medioambiental de la zona de desarrollo. Con la firma de este convenio, las empresas mencionadas se comprometen a la creación de cuatro mil plazas hoteleras, enmarcadas en las categorías de 4-5 estrellas. Por su parte, el Ayuntamiento de la Villa adquiere el compromiso de concluir los trabajos de planeamiento en un plazo máximo de un año, por lo que la construcción de hoteles por parte de los distintos grupos de empresas podrían iniciarse en el mes de junio del 2000, para quedar finalizadas las obras ese mismo año.

Formado el equipo de estudio para potenciar la comercialización de subtropicales

Ya se ha conformado el equipo técnico encargado de realizar un estudio destinado a la potenciación del aspecto comercializador de subtropicales, a raíz del convenio firmado en Málaga entre la Junta de Andalucía, y las entidades financieras de UNICAJA y de LA GENERAL.

El convenio era firmado el pasado mes de enero, con el objetivo de aumentar la competitividad de los subtropicales, cultivos que ocupan 12.500 hectáreas de las quince mil existentes en España: se trata en suma de potenciar la comercialización de 42.000 toneladas de aguacate, 18.000 de chirimoyas y 1.200 de níspero. La pretensión de la Consejería de Agricultura es la de convertir los subtropicales en el tercer subsector agrario andaluz, junto a las hortalizas almerienses y granadinas y las fresas de Huelva. El estudio en cuestión va a ser realizado por la Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero de la Junta de Andalucía, contando para ello con un presupuesto inicial de quince millones de pesetas. El consejero delegado de esta empresa, Manuel Gutiérrez, ha declarado que ya ha quedado constituido el comité técnico, conformado por los representantes de las dos entidades financieras, de la consejería de Agricultura, y de la propia empresa pública, que se encargarán de supervisar todos los trabajos de estudio puestos en marcha; el jueves 25 estaba prevista una primera reunión con los representantes de los sectores de producción y comercialización de subtropicales, para abordar los temas problemáticos que afectan al sector, y presentar el proyecto objeto del convenio firmado. La primera etapa del estudio pretende, en un plazo máximo de dos meses, realizar un diagnóstico del sector para inmediatamente después iniciar una serie de reuniones con todo el sector para discutir las propuestas; la idea fundamental del protocolo es poner un dinero por parte de las entidades relacionadas con el sector, y también por parte de la administración autonómica, para impulsar una serie de nuevas actividades que vengan a mejorar la fase de comercialización de los subtropicales, «en el convenimiento de que esta faceta agrícola es la que tiene mayor potencial, por la buena recepción que tienen en el mercado europeo; la identificación de este producto de origen andaluz debe ir acompañada de tareas de promoción conjunta entre el sector y la administración» dice Manuel Gutiérrez, quien también asegura que se intenta que la Unión Europea pueda financiar algunos programas especiales o singulares dentro del sector.

**AYUNTAMIENTO Y PET
EDITAN UN FOLLETO SOBRE
LA APUESTA DEL SECTOR
HOTELERO**

Apuestan por un turismo estable y de calidad y la creación de empleo

El Ayuntamiento y la gerencia del Plan de Excelencia Turística de Almuñécar han editado un folleto informativo, conjuntamente, bajo el lema «fuerte apuesta del sector hotelero por Almuñécar.

HACIA UN TURISMO ESTABLE Y DE CALIDAD

En él se dice que apuestan por un turismo estable y de calidad, como motor de desarrollo económico y de creación de puestos de trabajo. Estas nuevas plazas hoteleras son imprescindibles para conseguir este objetivo y ya se ha concertado importantes inversiones en este municipio.

«Desde el Ayuntamiento estamos facilitando las inversiones con una política de bonificaciones fiscales y calificando suelo con destino exclusivo a la construcción de hoteles. Todo ello, unido a la previsión de unas buenas comunicaciones con autopista, aeropuerto de Málaga y el eje Granada-Madrid ha permitido formalizar los siguientes acuerdos de inversión», señala.

Entre los hoteles de nueva implantación en el folleto informativo se recogen las siguientes promociones: «Hotel Playa Cálida» promovido por la cadena «Hoteles Playa» sobre terrenos de 30.630 m² en la zona del Baúl (La Galera) que han sido adquiridos al Ayuntamiento.