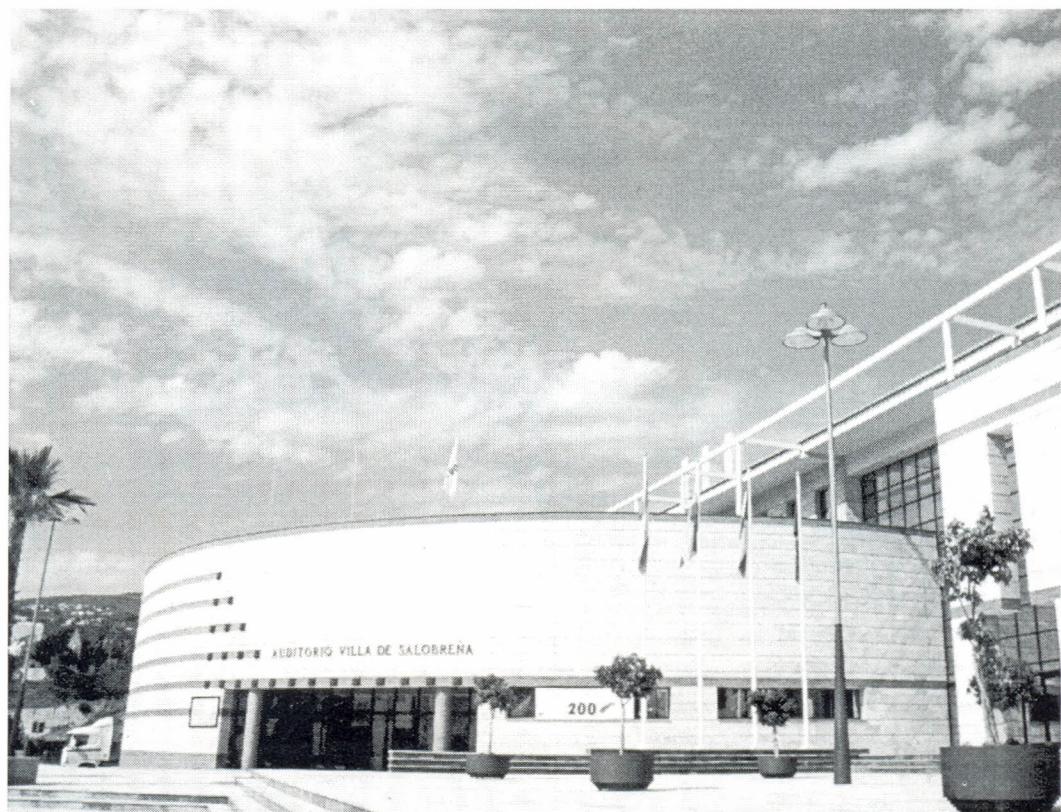


29/10/99

Con la inauguración del Auditorio de Salobreña en 1998 dotado de todas las facilidades para la organización, presentación y desarrollo de congresos, seminarios, reuniones de empresa, actos culturales etc.. y la excelente utilidad del Castillo Arabe como marco singular para caterings, presentaciones, recepciones y cenas medievales con espectáculo nos anima a pensar que es el momento idóneo para potenciar Salobreña «Costa Tropical»: como nuevo destino para Congresos y Convenciones.

En recientes fechas se han celebrado varios encuentros y conferencias como el Encuentro infantil organizado por el Centro de Profesorado de la Costa Tropical, Colegio Juan Ramón Jiménez de Salobreña y el Ayuntamiento de Salobreña. La duración fue de cuatro días con una gran afluencia de participantes, se trataron temas ligados con el área educacional infantil como la relación o acercamiento al alumno, las materias adecuadas a impartir etc. Entre las conferencias destacamos la Convención Bestfood 2000 organizada por una agencia de viajes especializada en dichos temas, que eligió el Auditorio de Salobreña como lugar de encuentro para las reuniones de trabajo de más de 150 asistentes de la gran multinacional de E.E.U.U. en el sector de la alimentación. Dicha cadena engloba marcas tan conocidas como Starlux, Potax, Postres Alsa, Helmans, Maicena, Knorr y ha desplazado hasta la Costa Tropical a los responsa-

## Salobreña Costa Tropical: Nuevo Destino para Congresos y Convenciones



bles de su división de ventas, marketing y equipo comercial para hacer su balance económico anual y fijar sus objetivos, expectativas y plan de marketing para el 2000.

Paralelamente, la conferencia, fue acompañada de actividades diversas como paseos 4\*4 a la Alpujarra, activ. acuáticas y submarinas en Marina del este, visita a Granada entre otras. Todo

esto augura un magnífico futuro a la «Sala de Congresos Villa de Salobreña» y al «Castillo Arabe» como un marco distinto para congresos, reuniones y cenas profesionales.