

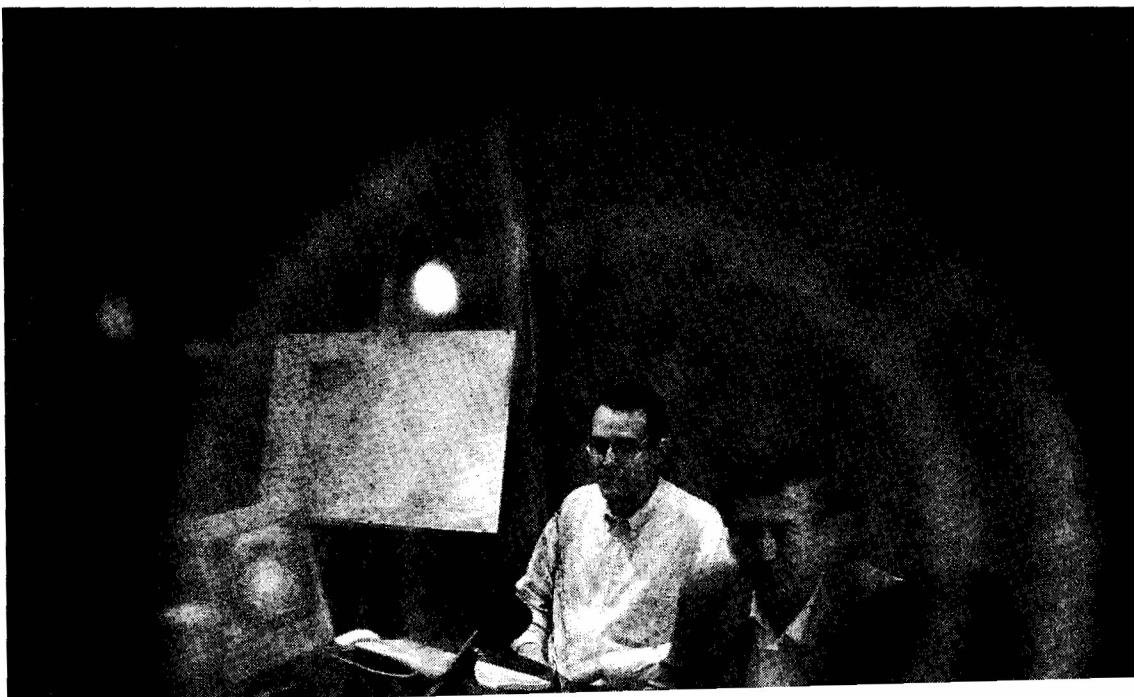
# Salobreña recurre a las nuevas tecnologías para su promoción turística y edita un CD-Rom

*Se han realizado cinco mil copias de un soporte nuevo en la 'venta' de las excelencias de la Costa*

JOSÉ LUIS ADÁN • SALOBREÑA

Las nuevas tecnologías al servicio de la promoción turística. Bajo esta premisa se enmarca la edición de cinco mil unidades de un CD-Rom que difundirá las excelencias de Salobreña. El compacto se distribuirá entre los profesionales y empresarios del sector hotelero con la intención de conseguir imbricar a la Villa en los paquetes de visitas y en las agendas de nuevos inversores interesados en la construcción de hoteles.

La Villa, recopilada en un compacto multimedia. Hasta cinco mil ejemplares se han editado de un CD-Rom que ayudará a *vender* las excelencias de Salobreña. Este soporte, novedoso en la difusión de la Costa Tropical, será empleado para ampliar la campana de



## VÍDEOS Y FOTOS

El contenido literario del CD-Rom se apoya en una selección de fotografías y de vídeos sobre determinadas fiestas de la Villa. Se incluye un callejero que permite localizar una calle con rapidez.

que «es un elemento importante que vendrá a reforzar la imagen de Salobreña que queremos difundir como atractivo turístico». Las posibilidades de expansión y desarrollo del sector hotelero que presumiblemente vivirá la Villa en

de la Costa Tropical, será empleado para ampliar la campaña de captación de empresarios turísticos y de visitantes en general. Se incluirá como promocional en las ferias de turismo en las que esté presente la Villa.

Como contenido del compacto se han incluido todos los datos de interés sobre los servicios, la industria, el turismo y la cultura de la localidad. Los textos y las narraciones se disponen en español y en inglés, y además se incluyen vídeos, sobre todo de las celebraciones festivas en Salobreña: Semana Santa, romería de la Virgen del Rosario, etc. Además de la información institucional o de colectivos, también tiene un enfoque destacado el sector privado, sobre todo el vinculado con el turismo, pues se ofrecen rutas gastronómicas, posibilidades de alojamiento y otras opciones para el visitante.

#### Difusión en el sector turístico

El CD-Rom ha sido elaborado por la empresa granadina Luque Multimedia y ha supuesto un coste para el Ayuntamiento de un millón de pesetas. De los cinco mil ejemplares editados, mil serán distribuidos entre todos los profesionales, asociaciones e instituciones que puedan ayudar a dar a conocer Salobreña. Las otras unidades se pondrán a la venta en las dependencias municipales, si bien el precio no está fijado. En la próxima comisión de Gobierno se decidirá cual es el precio de ven-



ALFREDO AGUILAR

El alcalde de Salobreña durante la presentación del CD-Rom, visto a través del agujero del compacto.

#### NUEVO PGOU

**La oferta turística de Salobreña variará sensiblemente con la aprobación del nuevo PGOU. Precisamente, según dijo Pérez Cobos, el próximo 10 de noviembre será visto en la comisión provincial de Urbanismo.**

ta del compacto, que podría situarse entre las 300 y las 500 pesetas, pues en el ánimo del Ayuntamiento no está el hacer negocio con su edición.

El alcalde, Manuel Pérez Cobos, destacó durante su presentación

## Iniciativas comarciales

J. L. A. • SALOBREÑA La revolución tecnológica está empezando a tener su especial incidencia en la Costa Tropical. Salobreña ha dado un primer paso con la edición de un CD-Rom sobre la Villa, anteriormente los municipios se sumaron a la moda de contar con una página web monográfico que ayudó a hacer más internacional al litoral granadino. Entre las iniciativas que ya están en marcha se encuentra la edición de una tarjeta multimedia, CD Card, que englobará la oferta turística de todas las localidades de la Costa Tropical. Esta acción está impulsada por la Mancomunidad, que cuenta con el asesoramiento de empresarios y agentes del sector, y confía en lograr una subvención para su ejecución por parte de la Junta de Andalucía. La intención es editar y distribuir mil copias de esta tarjeta. Otro proyecto en el que se trabaja es en el diseño de un portal de internet que reúna la oferta turística de la comarca y que sirva de acceso a cada uno de los diecinueve municipios de la Costa. Desde la Mancomunidad se insiste en una oferta global para contrarrestar lo típico de sol y playa, por eso se quiere hacer ver en todos los soportes tecnológicos proyectados que la Costa Tropical conjuga una oferta de playa mediterránea y una vertiente rural.

mos años no se contempla una edición, aunque Pérez Cobos matizó que es intención del Ayuntamiento preparar nuevas ediciones actualizadas.

#### Contactos con hoteleros

Sobre las perspectivas de infraestructura hotelera, el primer edil salobreño confirmó los contactos con las empresas y los acuerdos existentes con inversores. El primer paso para que esas construcciones empiecen a materializarse debe ser la ratificación por parte de la Junta de Andalucía del nuevo Plan General de Ordenación Urbana. Pérez Cobos dijo ayer que en octubre no se pudo celebrar la reunión de la comisión provincial de Urbanismo, si bien indicó que será el próximo 10 de noviembre cuando se trate el PGOU de la Villa en esa instancia.

El alcalde aseguró que están concretados los compromisos inversores de cuatro empresas en el sector más próximo a La Guardia y de otras seis que ubicarían sus establecimientos en el espacio existente en la playa de La Cagailla, la cual precisamente cambiará su nombre para denominarse playa de Salobreña, apuntó Pérez Cobos, quien insistió en su convencimiento de que Salobreña es actualmente un lugar muy atractivo para los inversores del sector turístico y reiteró su creencia en las amplias posibilidades de expansión económica que presenta la Villa.