

# El municipio se promociona la próxima semana en la feria de turismo de Londres

*El CD-Rom cumple sus primeras citas como soporte divulgativo*

IDEAL • SALOBREÑA 9-11-2000

La Villa de Salobreña se promocionará por tierras inglesas con su participación en la feria de turismo de Londres, una de las citas que reúne a un mayor número de profesionales del sector a escala internacional y que en los últimos años ha registrado asistencias superiores a 30.000 personas.

La World Travel, que llega este año a su vigesimoprimer edición, es el segundo certamen del mundo en cuanto a número de visitantes, tras la de Berlín. Posee 34.500 metros cuadrados de superficie, en los que se da cabida a 5.000 expositores. Se desarrollará desde el próximo 13 de noviembre hasta el 16.

La oficina municipal de turismo de Salobreña expondrá el

## NUEVO SOPORTE

A los tradicionales folletos y dossiers en papel, este año se ha incorporado un nuevo soporte promocional: el CD-Rom que ha editado recientemente el Ayuntamiento de Salobreña, con sonidos, vídeos e imágenes-

material divulgativo que posee, en inglés y español. Instrumentos publicitarios como folletos y dossiers informativos se apoyan este año en un nuevo soporte promocional multimedia: el CD-Rom editado por el Consistorio, que inclu-

ye con sonido e imágenes toda la oferta turística del municipio.

## Citas previas

Los responsables de la oficina salobreñera han cerrado previamente varias citas con operadores del sector como First Choice, Airtour o Travellers Way.

Por otra parte, el pasado fin de semana, Salobreña estuvo también presente en otra feria de turismo, promovida por una de las empresas más potentes del mundo en este sector: Neckerman. En esta ocasión la ciudad elegida fue Frankfurt, donde el mayor promotor de viajes del mundo reúne a sus clientes y distribuidores en un fin de semana que combina fiesta y promoción. El *stand* de Turismo Andaluz, contó con material promocional de la Villa.