

Una cadena de televisión japonesa y otra británica ruedan un reportaje en Salobreña

F. M. O. • SALOBREÑA

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Salobreña ha calificado de positiva la presencia de este municipio en la World Travel Market, la feria de turismo de Londres, donde ha estado presente dentro del expositor que representaba a Andalucía en el pabellón de España, y donde numerosas empresas británicas se han interesado por la oferta de la Villa, bien por la oferta de pequeños paquetes turísticos como por el alojamiento y alquiler.

La presentación del CD-Rom, que fue editado recientemente con información sobre diversos aspectos y fotografías de la localidad, ha tenido gran aceptación entre los profesionales de la feria londinense, así como las actividades complementarias al turismo de sol y playa, y las prácticas deportivas en toda la comarca.

La feria de Londres cierra la temporada de promociones turísticas que volverá a iniciarse a finales del mes de enero en Madrid, cuando Fitur abra sus puertas, si bien existe la posibilidad de que Salobreña esté presente en el Salón Turístico de Barcelona.

Cadenas de televisión

Por otra parte, desde el área municipal de Turismo se ha confirmado que la cadena británica de televisión BBC, junto con otra televisión japonesa, van a rodar dos programas sobre diversos aspectos turístico de Salobreña, que posteriormente serán remitidos en sus respectivos países.

Por último, el área de Turismo ha informado del nuevo horario, durante el invierno, de visitas al Castillo árabe y al Museo Histórico de Salobreña, que podrán ser visitados por las mañanas, de once a dos menos diez, y por la tarde, de cuatro a siete.